

Studiengangbezeichnung:		<b>Medienkommunikation (Master of Science)</b>		
Stand: ab WS 16-17		<b>Hauptfach mit 120 ECTS-Punkten</b>		
<b>FS</b>	<b>Module</b>	<b>Bereich</b>	<b>ECTS</b>	<b>SWS</b>
1.	Methods 1	PF	5	2
	Entertainment	PF	5	2
	Marketing & Strategic Communication	PF	5	2
	Online and Mobile Communication	PF	5	2
	Multimedia Applications	PF	5	2
	Nebenfach 1	WPF	5	2
<b>Zwischensumme 1. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
2.	Methods 2	PF	5	2
	Advanced Studies I	PF	10	4
	Advanced Studies II	PF	10	4
	Nebenfach 2	WPF	5	2
<b>Zwischensumme 2. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
3.	MK on the Job	PF	5	2
	Research Project	PF	10	4
	Praktikum	PF	10	0
	Nebenfach 3	WPF	5	2
<b>Zwischensumme 3. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
4.	Master Thesis	PF	30	0
<b>Zwischensumme 4. Fachsemester</b>			<b>30</b>	
<b>Gesamtsumme</b>			<b>120</b>	