

Studienverlaufsplan

Studiengangbezeichnung:		Medienkommunikation (Bachelor of Science)		
Stand: 10.03.2021		Hauptfach mit 180 ECTS-Punkten		
FS	Module	Bereich	ECTS	SWS
1.	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1	PF	10	4
	Medieninformatik 1	PF	5	4
	Grundlagen 1: allgemeine psychologische Grundlagen	PF	5	2
	Grundlagen 2: Grundlagen der Massenmedien in Deutschland	PF	5	2
	Datenerhebung 1: Medieninhaltsanalyse und Beobachtung	PF	5	4
Zwischensumme 1. Fachsemester			30	
2.	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2	PF	5	2
	Medieninformatik 2	PF	10	4
	Grundlagen 3: sozial- und organisationspsychologische Grundlagen	PF	5	2
	Statistik 1	PF	5	6
	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungslogik	PF	4	4
	Probandenstunden	FSQ	1	
Zwischensumme 2. Fachsemester			30	
3.	Psychologie klassischer Medien	PF	5	2
	Rezeption und Wirkung von Massenmedien	PF	5	2
	Analyse, Konzeption & Produktion von Medien	PF	5	2
	Statistik 2	PF	5	6
	Datenerhebung 2: Experiment & Befragung	PF	5	2
	Allg. Schlüsselqualifikationen	ASQ	5	4
Zwischensumme 3. Fachsemester			30	
4.	Bewegtbildkommunikation	PF	5	2
	Werbung und Public Relations	PF	10	4
	Forschungsprojekt 1	WP	10	3
	Datenanalyse	PF	5	2
Zwischensumme 4. Fachsemester			30	
5.	Interne Unternehmenskommunikation	PF	5	2
	Forschungsprojekt 2	WP	10	3
	Forschungsthemen 1	WP	5	2
	Projekt Medienpraxis	PF	10	4
Zwischensumme 5. Fachsemester			30	
6.	Forschungsthemen 2	WP	5	2
	Anwendungsfelder der Medienkommunikation	PF	5	2
	Praktikum	FSQ	10	-
	Thesis	PF	10	-
Zwischensumme 6. Fachsemester			30	
Gesamtsumme			180	